|  |
| --- |
| ***Social Media*** |

|  |
| --- |
| **Kerntaken en werkprocessen** |

|  |
| --- |
| **Opdrachtomschrijving** |
| Ieder bedrijf heeft een mailadres en bijna ieder bedrijf heeft ook een website. Steeds meer bedrijven zijn ook actief op social media.  In deze opdracht gaan we naar het gebruik en het nut van social media kijken. |
| *Voorbereiden:*   1. Inventariseer eens hoe jouw BPV-bedrijf zichtbaar is online. Vraag ook je praktijkopleider. Maak hiervan een overzicht.   *Uitvoeren:*   1. Noteer per medium (website, facebook, etc.) hoe actief het bedrijf is, hoe vaak wordt de website bijgewerkt, hoe vaak wort er gepost? 2. Wie zorgt er voor de uitstraling online? 3. Passen de media (website, Facebookpagina, etc.) bij de uitstraling van het bedrijf? Waarom wel, waarom niet? 4. Wat wil het bedrijf ermee bereiken? En wat zijn de resultaten? 5. Hoe kan het bedrijf zich hierin verbeteren? 6. Maak een voorstel met verbeteringen of aanvullingen, passend bij het bedrijf. 7. Bespreek dit met de praktijkopleider.   *Afronden:*   1. Orden de opdrachten in een mapje en bespreek dit met de praktijkopleider aan de hand van onderstaande reflectie.   *Reflectie:*   1. Wat ging er goed? 2. Wat kan er beter; had je beter kunnen zoeken / meer kunnen vragen? Had je vollediger kunnen zijn? 3. Feedback begeleider; wat zijn de tips en tops van je begeleider |